



— Diwali —  
New Collections

*Thiyaalini*

Pon magal collections

*Leela's touch*

Fancy chudidhar collections

**TINY MAN**  
COLLECTIONS

*Señorita*  
COLLECTIONS



## ஸ்ரீ கணபதி சில்க்ஸ்

தரம். தலைமுறைக்கும்...

சங்கரன்கோவில்  
☎ 222153

ஒப்பணக்கார வீதி - கோவை  
☎ 2303944

கிராஸ் கட் ரோடு - கோவை  
☎ 2233445

தேனி  
☎ 250222

வத்தலகுண்டு  
☎ 297333

**BAJAJ FINSERV** **EMI**  
வசதி உண்டு

FOLLOW US ON  
Instagram Facebook YouTube

• www.sriganapathysilks.com

Valet car parking facility available



பாரத் எலக்ட்ரானிக்ஸ் & அப்ளையன்சஸ் 23வது ஆண்டு துவக்க விழா

# தரமும், சேவையும் தாரக மந்திரம்!



சேலம் தாதகப்பட்டி, பில்லுக்கடை பேருந்து நிறுத்தம் அருகில் பாரத் எலக்ட்ரானிக்ஸ் & அப்ளையன்சஸ் நிறுவனம் தனது 34வது கிளை அண்மையில் துவக்கியது. இந்த புதிய கிளை நிறுவனத்தின் நிர்வாக இயக்குனர் ராஜா ரவிச்சந்திரன், அவரது மகள் ஹர்சிதா, இயக்குனர்கள் அருள், அருண் கார்த்திக் ஆகியோர் துவக்கி வைத்தனர்.



## திறப்பு விழா நிகழ்வு...



23வது ஆண்டு துவக்கவிழாவையொட்டி வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பு பரிசு



23வது ஆண்டு துவக்கவிழாவையொட்டி வாடிக்கையாளர்களுக்கு சிறப்பு பரிசு வழங்குகிறார்கள் இயக்குனர்கள் அருள் மற்றும் அருண் கார்த்திக்.

## தி கோவை மையில்

விட்டி மின்சாதனப் பொருட்களை 2000 ஆம் ஆண்டில் இருந்து விற்பனை செய்து வரும் முன்னணி நிறுவனமான பாரத் எலக்ட்ரானிக்ஸ் & அப்ளையன்சஸ் வெற்றிகரமாக தனது 22 ஆண்டுகளை கடந்து 23 ஆம் ஆண்டில் அடியெடுத்து வைத்துள்ளது. அனைத்து வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள் மற்றும் எலக்ட்ரானிக்ஸ் பொருட்களை ஒரு கூரையின் கீழ் கொண்டு, வாடிக்கையாளர்களிடம் இருந்து பெரும் வரவேற்பை பெற்றுள்ளது.

இந்நிறுவனத்தின் உரிமையாளர் ராஜா ரவிச்சந்திரன் அவர்களால் கோவையில் முதன்முதலாக காந்திபுரம் 100 அடி சாலையில் துவக்கப்பட்ட இந்தக் கடை இன்று தமிழகத்தில் 34 கிளைகளை கொண்டு வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வருகிறது. அதிலும் கோவையில் மட்டுமே 9 கிளைகளை கொண்டுள்ளது குறிப்பிடத்தக்கது.

கோவை, திருப்பூர், ஈரோடு, சேலம், நாமக்கல், திருச்செங்கோடு, தருமபுரி, ஆத்தூர், கள்ளக்குறிச்சி, திருச்சி, பொள்ளாச்சி, தாராபுரம், மேட்டுப்பாளையம் உள்ளிட்ட பல இடங்களில் கிளைகளை கொண்டுள்ளனர். டி.வி, குளிர்சாதனப் பெட்டி,

வாஷிங்மெஷின், ஏ.சி, மொபைல் என வீட்டிற்கு தேவைப்படும் அனைத்து மின் உபகரணப் பொருட்களையும் முன்னணி பிராண்டுகளில் கொண்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர்களுக்கு உரிய நேரத்தில் டெலிவரி, இயந்திரத்தை பொருத்துவது, பொருட்களின் சர்வீஸ் போன்றவற்றை சிறந்த முறையில் செய்து வருகின்றனர். "எங்களது கடைக்கு வரும் வாடிக்கையாளர்கள் இங்கு வாங்கும் பொருட்கள் ராசியானது என தெரிவிக்கின்றனர். மேலும் வாங்கும் பொருளில் என்ன பிரச்சினை ஏற்பட்டாலும் பார்த்துக் கொள்ள நீங்கள் இருக்கிறீர்கள். நாங்கள் ஏன் கவலை கொள்ள வேண்டும்" என தெரிவிப்பதாக பாரத் எலக்ட்ரானிக்ஸ் & அப்ளையன்சின் இணை நிர்வாக இயக்குனர் அருண் கார்த்திக் கூறுகிறார்.

மேலும் அவர் கூறுகையில், எங்களது கடையின் நன்மதிப்பை நம்பியே மக்கள் பொருட்கள் வாங்க வருகின்றனர். ஒரு வேலை பொருளில் ஏதேனும் பிரச்சினை ஏற்பட்டால் தயாரிப்பு நிறுவனத்திடம் கூறி அதற்கான தீர்வுகளையும் கொடுக்கிறோம். பொருளின் தரம், அதன் சேவை குறித்து மக்கள் கவலையே கொள்ள வேண்டாம். வாடிக்கையாளர்களின் மகிழ்ச்சியே எங்களுக்கு முக்கியம். வீட்டில் இருக்கும் எல்லாப் பொருட்களும் எங்கள் கடையின் ஈடுபாடு பொருளாக இருக்க

வேண்டும். எங்களது சிறந்த அணுகுமுறையை கண்டு அடுத்த தலைமுறையும் எங்களிடமே பொருளை வாங்க வேண்டும் எனக் கூறுகிறார்.

கோவை மக்களிடம் மிகுந்த ஆதரவு இருப்பதால் கோவையிலேயே பல கிளைகளை ஆரம்பித்துள்ளனர். வாடிக்கையாளர்களின் வீட்டிற்கே கடை இருக்க வேண்டும் என்ற காரணத்தினால் திருச்சி ரோடு, சிங்கரநல்லூர், ஜி.என். மில்ஸ், சரவணம்பட்டி, மேட்டுப்பாளையம், குளியமுத்தூர், வடவள்ளி ஆகிய இடங்களில் விரிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளது. வாடிக்கையாளர்களை திருப்திப்படுத்துவதையே தங்களது இலக்காக கொண்டு செயல்பட்டு வரும் இந்த நிறுவனம் தமிழகம் முழுவதும் கிளைகளை விரிவுபடுத்த முயற்சி எடுத்து வருகின்றனர்.

23 ஆம் ஆண்டை சமீபத்தில் கொண்டாடிய பாரத் எலக்ட்ரானிக்ஸ் & அப்ளையன்சஸ், வாங்கும் அனைத்து பொருட்களுக்கும் இலவச பரிசு பொருட்கள், டிஸ்கவுண்ட் கூப்பன் உள்ளிட்டவற்றை அறிவித்திருந்தது. தீபாவளியை முன்னிட்டும் பல சலுகைகளை அறிவித்துள்ளனர். தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவையை இன்னும் எளிமையான முறையில் கொண்டு சேர்க்கும் முயற்சிகளிலும் ஈடுபட்டு வருகின்றனர்.

வாடிக்கையாளர்களுக்கு உரிய நேரத்தில் டெலிவரி, இயந்திரத்தை பொருத்துவது, பொருட்களின் சர்வீஸ் போன்றவற்றை சிறந்த முறையில் செய்து வருகின்றனர். வாடிக்கையாளர்களை திருப்திப்படுத்துவதையே தங்களது இலக்காக கொண்டு செயல்பட்டு வரும் இந்த நிறுவனம் தமிழகம் முழுவதும் கிளைகளை விரிவுபடுத்த முயற்சி எடுத்து வருகின்றனர்.

## KMCH launches 'My Breast App'



Dr Thavamani D Palaniswami, Joint Managing Director, KMCH, launches the 'My Breast App' accompanied by (from left) Rtn RS Maruti, District Chairman, Community service, Rtn CR Vijay, President, Rotary Texcity, Rtn Mylsamy, District Director, Zone 5, First Lady Meera R Nair, Rtn S Rajmohan Nair, District Governor, RI Dist 3201, Ann. Dhanya Vijay, Anns Chairperson, Dr Arun N Palaniswami, Executive Director, KMCH, Dr Mathew Cherian, Chief of Imaging Services & Interventional Radiologist, KMCH and Dr Rupa, Chief Consultant, KMCH Breast Center.

# The cure is just a step ahead

- Thavamani D Palaniswami, Joint Managing Director, KMCH



Dr.Nalla G Palaniswami,  
Chairman, KMCH

Anushka Juliet  
The Covai Mail

Mahatma Gandhi's quote, "It is health that is real wealth and not pieces of gold and silver", is something to be considered and not just admired as a saying.

Wealth is achievable only with good health. Isn't this thoughtful?

While talking about good health, a lot of factors go into it. Prevention against infections is a must, on the other hand, therapy is very crucial. Infections might be minor or severe, but it requires attention to prevent further damage to the body.

With the increase in new viral infections, Cancer, one of the most intense infectious diseases, is a public health concern. If it is left unnoticed, then the life of an individual is at high risk. Cancer appears in a large variety wherein it might strike any individual irrespective of age.

Being much more precise and narrowing down to one particular audience, women, breast, lung and colorectal cancer are three common types of cancer occurrence in women.

According to World Cancer Research Fund International, among the three types, Breast cancer tops the list. Reinforcing this statement, the World Health Organization released a declaration that mentioned about 2.26 million new breast cancer cases reported in a contemporary couple of years.

Breast cancer awareness month was initiated in 1985 by the American Cancer Society and Imperial Chemical Industries Pharmaceuticals.

As every health awareness is associated with some colour, so does breast cancer. Pink ribbons symbolise international breast cancer awareness. In this connection, many health services, industries, educational institutions, government organisations and NGOs across the globe participate in educating the

public on breast cancer from diverse perspectives.

'October', Breast Cancer Awareness Month involves a series of initiatives and awareness programs across the country. In this context, Kovai Medical Center and Hospital (KMCH) plays a significant role in educating the public on the same and has also taken initiatives to carry the message across the rural zones through their Breast Cancer Center.

KMCH in association with Rotary Clubs of Coimbatore, inaugurated the breast cancer awareness program, 'Freedom from Fear', along with the launch of 'My Breast' mobile

application to mark ten years of success journey of KMCH Breast Centre.

The application guides the user to have self-examination, symptoms, and screening options and allows them to book an appointment with the consultant as well.

The Lighting of the Lamp was presided over by Dr.Thavamani D Palaniswami, Joint Managing Director, KMCH and Meera R Nair accompanied by other Anns Rotarians.

Guest Rtn S Rajmohan Nair, District Governor, RI Dist 3201, Rtn CR Vijay, President, Rotary Texcity, Rtn Mylsamy, District Director, Zone 5, Rtn RS Maruti, Anns Chairperson and other rotary club members were part of the event.

Eventually, Dr. Thavamani D Palaniswami, Joint Managing Director, KMCH and the special invitees of the Rotary club launched the 'My Breast App'. Following this, Dr Thavamani requested every gathered woman to shed their fears and have a positive notion towards the treatment. The societal taboo on breast cancer and its treatment methods has removed fear among the public from all walks of life.

Sarcastically striking at the social fear of losing hair among women, Dr. Thavamani prompted them to clear the pessimistic thought. She said, "If it is about the hair you bother, then your life is at stake. Wake up to the realization that your hair will eventually have healthy growth with a healthy body. Cancer screening or treatment is never as painful as it appears. The cure is just a step ahead, all you ought to do is to seek it without fear".

Dr Thavamani D Palaniswami,  
Joint Managing Director, KMCH



Following this, Dr Arun N Palaniswami, Executive Director, KMCH, launched the awareness program, 'Freedom from Fear' and addressed the gathered audience on the significance of this awareness. Quoting real-life examples from his practice periods he said, "It is not the lack of awareness or education but the mere term 'fear for cancer' is what makes women sick and delay their screening process, resulting in high-risk stage".

With much delight, he mentioned that the Mammogram bus programme of KMCH has benefitted many civics. This initiative conducted around 1000 mammograms, out of which 25 got through the ultrasound and four got through the surgery. Hence the screening

numbers can accelerate to 3000-4000 through this awareness.

Specifying on the awareness programs, he stated that different audiences require different modes of conveying the message. Some people are approachable through a digital firm, and a few through traditional communication modes that involves radio, newsletter, street plays and much more.

**"Breast cancer is curable but requires a lot of groundwork like repeatedly educating, conducting walkathons and other subsequent programs among the public to ensure that this message reaches them".**



Dr Thavamani D Palaniswami, Joint Managing Director, KMCH and Meera R Nair lighting the lamp along with the Rotary representatives.



Audience present during the launch of the application.

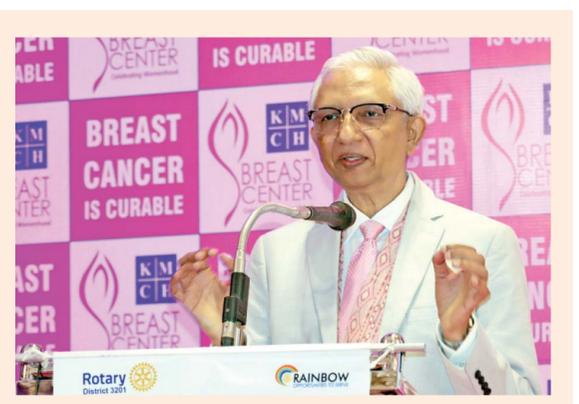
Talking further, Dr Rupa, Chief Consultant, KMCH Breast Center, clarified the social notion towards breast cancer. Elaborating on the need for self-examination, she mentioned that most of the mentioned symptoms do not end up having cancer. Any physical lump or bloody discharge does not commonly result in cancer infection. Hence apprehension by these symptoms is unnecessary and undergoing a screening process will help identify cancer at the earliest if any.

Symptoms

How feasible would it be if you had a better knowledge on the crucial symptoms and aid yourself with the treatment in the right time? The common symptoms include;

- Lump or thickening in the breast.
- Bloody or nipple discharge.
- Changes in the shape or size of the breast.
- Sore or change in nipple shape.
- Dimpling of breast skin.
- Rash or swollen breast.

If one senses the presence of any one of the mentioned symptoms, then better late than never, log in to the application and book an appointment for screening to ensure your life is in a safer zone.



Dr Mathew Cherian, Chief of Imaging Services & Interventional Radiologist, KMCH, briefed on the need and purpose of the mobile application and mentioned the statistics that remarked the death of one lakh women the previous year due to breast cancer.

Pointing out at the gathered Rotarians and other audience, he asserted them to be a candle in others' lives capable of removing darkness.

Commenting on the creation of the application, he mentioned that empowering was the foremost motive. Every detail on the basic anatomy of the breast to the common symptoms is made available through the mobile application, enabling every user to become a little doctor. He briefed the audience on the installation of the mobile application and its features available for android and iOS.

He said, "What you hear, you'll forget, but what you have done, you'll never forget." Ultimately underlined the necessity for self-breast examination for every woman. He added that the application facilitates a step-by-step process for self-breast evaluation with a video and a script.

He emphasized the screening process, mammography, for breast cancer being uncomplicated and having nothing to fear. Every woman must experience a mammography test to break the stereotype that it is painful. In this case, an experienced individual can carry the message of the need for the screening process in a much more effective manner.

Apprehending the concept, he stated that early detection and diagnosis are substantial in eliminating further growth of cancer cells.



# na Scooter ACTIVA



Ex-Showroom Price  
**₹76,347/-\***



For dealer details,  
WhatsApp or missed call  
on **7230032200**  
or scan the QR Code



1. Connect earphones  
2. Scan QR code  
3. Enjoy the video

Cash Back  
**₹5,000/-\***

Exchange Bonus  
**₹5,000/-\***

Finance  
**100%**

BOOK ONLINE NOW!  
www.honda2wheelerindia.com



Honda Motorcycle & Scooter India Pvt. Ltd., Registered Office: Plot No. 1, Sector - 03, IMT Manesar, Distt. Gurugram, (Haryana) - 122050, India; Website: www.honda2wheelerindia.com; Customer Care: customercare@honda2wheelerindia.com

Products shown in the picture may vary from the actual product available in the market. Accessories shown in the product are not part of the standard equipment.

**சந்திரா ஹோண்டா**  
மேட்டுப்பாளையம் ரோடு, கோவை.  
**99945 00077, 82200 45783**

**பிரசன்னா ஹோண்டா**  
அவினாசி ரோடு, கோவை.  
**70944 65155, 98430 27903**

**சூர்யபாலா ஹோண்டா**  
திருச்சி ரோடு, கோவை.  
**97874 66628, 97894 66211**

**ஆதி ஹோண்டா**  
சத்தி மெயின் ரோடு, கணபதி, கோவை.  
**77088 06000, 77088 07000**