



G.KUPPUSWAMY NAIDU MEMORIAL HOSPITAL

(A UNIT OF THE KUPPUSWAMY NAIDU CHARITY TRUST FOR EDUCATION AND MEDICAL RELIEF)

COIMBATORE - 641 037.



We are Committed Towards Healthier & Greener Tomorrow...



Leadership in Energy and Environmental Design

Green Building Rating System by

U.S. Green Building Council (USGBC)

**Green Business Certification Inc. (GBCI) India Certifies
G.Kuppuswamy Naidu Memorial Hospital
with the first LEED v4.1 Operations + Maintenance
Platinum Certification in the Healthcare Sector in India.**

Since 1952, GKNM Hospital has been offering compassionate & consistent medical services to the community as one of the top hospitals in India and among the best hospitals in Coimbatore. As a world-class healthcare provider, the hospital is equipped with 650+ beds, 40+ specialities, 250+ medical professionals, state-of-the-art operating rooms, and top-of-the-line medical equipments.

We demonstrate an unwavering commitment to safety, quality, integrity and sustainability in all that we do.

Our commitment towards sustainability helps us to provide Quality Medical Treatment



SUSTAINABLE SITES

- ◆ Rainwater Management
- ◆ Heat Island Reduction
- ◆ Light Pollution Reduction
- ◆ Site Management



MATERIAL & RESOURCES

- ◆ Purchasing Policy
- ◆ Facility Maintenance and Renovation Policy
- ◆ Waste Performance



ENERGY & ATMOSPHERE

- ◆ Energy Efficiency Best Management Practices
- ◆ Fundamental Refrigerant Management
- ◆ Energy Performance
- ◆ Enhanced Refrigerant Management
- ◆ Grid Harmonization



INDOOR ENVIRONMENTAL QUALITY

- ◆ Minimum Indoor Air Quality
- ◆ Environmental Tobacco Smoke Control
- ◆ Green Cleaning Policy
- ◆ Indoor Environmental Quality Performance
- ◆ Integrated Pest Management



LOCATION & TRANSPORTATION



WATER EFFICIENCY



INNOVATION



We care. And it shows...

www.gknmhospital.org



PSG IM wins 4 National Awards 'Management beyond Academics'

The Covai Mail

The first Annual Management Education Convention by AIMS was started yonks ago and through the years has become momentous. A plain sailing competition in common man's eye, the 33rd AIMS Convention 2022; was held in Mumbai from August 25th to 27th wherein focus was to make industry leaders, business schools, researchers, policymakers and other stakeholders ready for succeeding challenges. Over past few years, the economy's call for talent has escalated leading to a flurry of B-Schools and PSG IM stands tall amidst them. The convention saw 30 institutions submitting their reports on above mentioned topics but with a clause that only six could make it for the final presentation.

PSG IM participated in four categories and aced in all. The first category was for Best Teaching, Second for the case study on Milky Mist while the third and fourth categories were for Inclusivity of Transgender at Workplace and National Management Week. Dr. V.Srividya, Director, PSGIM in her address said, "I congratulate the



Dr.V.Srividya,
Director, PSGIM

achievements of faculty and students who participated in the 33rd AIMS Convention. We competed in four categories and have won four awards and have achieved in all four".

She expressed her heartfelt congratulations to Dr. R.Deepa, Dr. B.Uma Maheswari, Dr. D.Kavitha, Dr. R.Sujatha, Dr. Umesh and Dr. Arul Rajan for having molded the students to do excellent activities during the National Management Week.

It was a 1 week program on how managers can give back to society where students did multiple projects to commemorate the 75th Independence Day of India and it was also towards giving some kind of social impact projects. "I wish that in coming years they will be able to participate in many more competitions and win awards", she added.



The Award Winning faculties of PSG IM with their Certificates.

I congratulate the achievements of faculty and students who participated in the 33rd AIMS Convention. We competed in four categories and have won four awards and have achieved in all four"

Best Case Study

Written by Dr. B.Uma Maheswari, Dr. D.Kavitha and Dr. R.Sujatha, Associate Professors, PSG Institute of Management, it tells how 'Milky Mist' became a household brand in India.

The case study was written with permission from T. Sathish Kumar, Founder & MD, Milky Mist Dairy and Dr.K.Ratnam, CEO, Milk Mist Dairy and gives a sneak-peek on the journey of its founder who joined his father's business at the age of 16, creating the brand 'Milk Mist'. At home grown brand, it has the power to compete with mighty MNC's.

Speaking to us in an interview, Dr. B.Uma Maheswari, Associate Professor, PSG IM said, "My area of specialization is in the area of Data Science and Strategic Management.

Recently, when we were discussing about the case methodology in

class, we were wondering, it would be much productive, if there are some local generic case studies developed which our students can refer to. The difference between learning and understanding about Starbucks versus the difference between any home grown brand is totally different. We wanted to give our MBA students, an experience of the local brands or the story behind their success. That's when we decided to write a case study about this company Milky Mist.

We chose Milky Mist because it is an upcoming South Indian brand probably every South-Indian household fridge has at least one product of Milky Mist and we wanted to explore the story further. This story or case is about the protagonist T.Sathish Kumar who joined his father's business and very quickly realized the possibility for better margins in value added products like Cheese, Curd, Panner and other products rather than milk per sale.

Today, this company leads with a turnover of 1020 Crore and is a 100 per cent value added company. Being one of the market leaders in South-India, they have a state of the art manufacturing facility in Perundurai, Erode and they also have lot of strategies which they adopt to gain competitive advantage.

This story has lot of management lessons which can be drawn for the students of business schools. They also have stories regarding the motivation and entrepreneurship on how this young man turned over a business and has become so successful today.

This case received a lot of appreciation at the Conference of the Association of Indian Management Schools held in Mumbai and we won the Gold Medal for this particular case".



Dr. B.Uma Maheswari, Associate Professor, PSG IM

AIMS - ICFAI Best Teacher Award

AIMS ICFAI Award was presented to Dr. R.Deepa, Associate Professor, PSGIM under the 'Best Teaching Category'. Speaking to The Covai Mail, Dr. R.Deepa said, "I feel honored to have received the ICFAI Best Teacher Award from the Association of Indian Management Schools at their 33rd Annual Convention. The ICFAI Teacher Award is given based on a faculty contribution in innovative teaching methodologies, his or her contribution to research, institution building and engaging students".

Addressing further she said, it is a multi-profile award. These days, the generation of students in classroom have is very less attention span, so we need to engage with them and we need to see that the lectures are interspersed with activities that catch their attention. This generation is also immediately seeking feedback on their assignments and activities.

They should be technically engaged or technologically engaged and we should be trying different methodology. My teaching philosophy is to "Teach from The Heart" and I also believe that if the

student hasn't learned, the teacher hasn't taught. I wish to share in my experience of the 4 'C'- Creativity, Credibility, Connect and Compassion".

"Creativity" - Creativity in terms of catering your knowledge with respect to the profile of your students.

"Credibility" - Credibility in terms of Gone is the days where it is a "Sage on the Stage Concept", now it's a facilitator. A faculty is now a facilitator so we need to establish the credibility that we can facilitate the subject.

"Connect" - We should also establish a connect with our students.

"Compassion" - There should also be compassion in our teaching.

I thank the PSG Institute of Management and our Management Trustee for the continuous support and I am also glad to share that at the last convention;

I received the Gold medal for 'Innovation in Teaching'.

From my experience, I also would like to share some tips which I have followed. Every

time you enter your class, the student is changed or every academic year, the quality and characteristics of students that enter our classrooms are changing.

It's essential to first understand their different profile and curate our teaching process so that it suits every student and in the process of teaching, the teacher should also personally try to connect with different students, understand their strength and weakness.

We should also be ready to unlearn the old teaching methods and re-learn new methods.

Thanks, to Covid we were all able to move towards the hybrid learning environment and also trying to facilitate the subject rather than teaching the subject would go a long way in engaging the students.



Dr. R. Deepa, Associate Professor, PSGIM

Dr.JL Batra Award

Dr.M.Kirupa Priyadarsini, Associate Professor and HR, PSG Institute of Management. She had contested for the AIMS 33rd Convention in the category of Dr. JL Batra Research Paper Award and won the Silver medal for her study on Inclusivity of 'Transgender at Workplace'.

In her interview she said, "The results of my research clearly indicated that there will be stigmatization if there are transgenders to reduce stigmatization we have to do more sensitization programs. People are not willing to accommodate transgender easily unless otherwise there are some interventions that are done.

What we went about doing based on the result of study, we spoke to the management of a company. The company was willing to hire transgenders. We spoke to the co-workers and explained them that the third gender could be a possible workplace member and unlike any binary genders they could also

take a good place in society. So, some sensitization programs was done for co-workers and similarly top management support played a vital role. We had to help them teach to create simple workplace law policies for including transgenders, so that there is no discrimination and stigmatization.

Higher stigmatization lesser will be the ability to accommodate that was one of the major findings of the study. If we can reduce stigmatization by co-workers at workplace, automatically transgender can be included in society and workplace. I hope to take this study forward by looking at how people accept them and include them at their work places."

The Study was carried after the Indian Law for the LGBTQIA+ community passed in 2014. Most companies

started giving importance for diversion, inclusion and equality. The research was carried out for a period of six months and we also collaborated with an NGO called 'Vilambh' and a company called Advanced Clothing Concepts.

The work was targeted specifically at applied research orientation.



Dr.M.Kirupa Priyadarsini, Associate Professor and HR, PSG IM

National Management Week

Dr.Umesh Chandrasekhar, Professor of Management talking on management skills said, "I was the architect for the 'National Management week' which was organized at PSG IM during the first week of August.

What we discovered over the years is today's generation of student have a disconnect with society. So, we evolved a formula to engage them with society called the CSC Matrix- Caring, sharing and giving. Using this as a basis, we envisioned a project called Project Anvesha.

All the students of PSG IM were split into groups and assigned activities which they volunteered to do. These included a range of activities like picking up used masks, helping disabled children, garbage collection at the lakes, complimenting sanitary workers, helping build smart cities and much more.

The entire week saw a list of 75 activities and over 800 stake holders benefitting from this interaction. The purpose was very simple, how does society respond to our students and whether our students

are managers or can be managers in society. The philosophy of PSG IM is 'Management beyond Academics'. We feel that when our students graduate they may become managers and entrepreneurs, but essentially they can be change agents for society and empower society around them in a much better way.

We found that a week is not enough so we have extended this program for another two months. PSG IM is one of the earliest members of AIMS and we have won several awards.

We also won an award last year as part of the National Management Award under a different scheme called 'Power of 42', which was a post Covid impact which we conducted. To feel proud, this is the first time PSG IM is winning this national award for two consecutive years making a record.



Dr.Umesh Chandrasekhar, Professor, PSG IM





MEGA 25%* Cash Back

*On shopping of ₹999 & above

*₹125 x 2 coupons redeemable on purchase of ₹499
1st Coupon - 12th to 20th Sept. | 2nd Coupon - 21st to 30th Sept.

SAVE ₹200

ஏரியல் மேட்டிக் 4kg+2kg Free (Top / Front Load) MRP: ₹1300 onwards

BUY 1 GET 3 FREE

2 தலையணை உறைகள் கூடிய பிராண்டட் அச்சிடப்பட்ட டபுள் பெட்ஷீட்கள் MRP: ₹1299 onwards

FLAT 40% OFF

ப்ரெஸ்ஜெ மார்வெல் ப்ளஸ் / மேஜிக் 2/3/4 கேஸ் ஸ்டவ் MRP: ₹5845 onwards



SHOP FOR FREE

SCAN REGISTER FOR SPAR GEM & GET ₹50 AT YOUR WALLET



Not Applicable for existing Landmark Reward Customers

<p>₹29</p> <p>குட்டை புடலக்காய் / வெங்காயம் / வெண்டைக்காய் / உமி நீக்கப்பட்ட சின்ன சோளம் 180 கி / சின்ன உருளைக்கிழங்கு 500 கி Market Price: ₹33 onwards</p>	<p>₹99</p> <p>பச்சை ஜெஸ்பரி கிவி 3 உள்ள பேக் / முன் நிரம்பிய வில்லா ஆப்பிள் Market Price: ₹119 onwards</p>	<p>₹99</p> <p>5 பீஸ் தேங்காய் Market Price: ₹119</p>	<p>₹33 OFF</p> <p>மெக்கேயின் உறைந்த வகைகள்</p>	<p>₹81</p> <p>மில்கி மிஸ்ட் பன்னீர் 200கி MRP: ₹107</p>	<p>₹199</p> <p>சிக்கன் பிராய்லர் தோலோடு முழுதக 1கிகி Market Price: ₹249</p>	<p>₹649</p> <p>லாம்ப க்யூப்ஸ் 1கிகி Market Price: ₹749</p>
<p>₹59</p> <p>உருண்டை வெல்லம் 1 கிகி Market Price: ₹80</p>	<p>₹99</p> <p>உதிரி தவரம் பருப்பு 1கிகி Market Price: ₹115</p>	<p>BUY 2kg & above at ₹129/kg</p> <p>உதிரி நிலக்கடலை 1கிகி Market Price: ₹210</p>	<p>₹161</p> <p>பார்சூன் சன்லைட் எண்ணெய் 1L MRP: ₹189</p>	<p>₹279</p> <p>ஆசீர்வாத ஆட்டா 5கிகி MRP: ₹301</p>	<p>BUY 1 GET 1 FREE</p> <p>ASD கிமியா பேர்ச்சம் 500கி MRP: ₹315</p>	<p>₹1299</p> <p>ரெட்டை கிழி பொன்னி புழுங்கலரிசி 25 கிகி MRP: ₹1500</p>

<p>SAVE WITH SPAR PRODUCTS</p> <p>BUY 1 GET 1 FREE</p> <p>ஸ்பார் தேங்காய் எண்ணெய் 250ml / 500ml MRP: ₹105 onwards</p>	<p>BUY 1 GET 1 FREE</p> <p>ஸ்பார் முஸ்லி 400 கி (Almond N Raisin / Fruit N Fiber / No Added Sugar) MRP: ₹280</p>	<p>BUY 1 GET 1 FREE</p> <p>ஸ்பார் நூச்சோ / உருளைக்கிழங்கு சிப்ஸ் 48 கி முதல் (Select Variant) MRP: ₹25 onwards</p>	<p>₹775</p> <p>ஸ்பார் சேல்கட் பாதம் + முந்திரி 500கி MRP: ₹1540</p>	<p>FLAT 15% OFF</p> <p>டட்டா சம்பன் / ஆசீர்வாத / MTR / காமதேஜா ஸ்பைஸ் ரேன்ஜ் MRP: ₹30 onwards</p>	<p>SAVE ₹20</p> <p>மேக்கி நூரூஸ் 560கி MRP: ₹109</p>	<p>SAVE ₹81</p> <p>நியூடெல்லா சாக்லேட் ஸ்ப்ரெட் 350கி MRP: ₹380</p>
---	--	--	---	---	--	---

<p>FLAT 10% OFF</p> <p>மில்கி மேட்டி டபுள் 380கி MRP: ₹139</p>	<p>BUY 2 GET 1 FREE</p> <p>மாஜா 1.2L MRP: ₹75</p>	<p>SAVE ₹70</p> <p>ஸ்டாண்டர்ட் ஹார்லிக்ஸ் 750 கி / போர்ன்விட்டா ஷக்தி சூப்பர் சேவரர் பேக் 750 கி MRP: ₹310 onwards</p>	<p>SAVE ₹140</p> <p>ரெட் லேபல் 1L MRP: ₹570</p>	<p>FLAT 15% OFF</p> <p>நிவ்யா ஹவர் ஜெல் 500 மிளி (Select Variant) MRP: ₹399</p>	<p>SAVE ₹60</p> <p>கோல்கேட் டென்ட்ல் கீம் (200x2 + 100g Free / 200x3 + 200g Free) / மேக்ஸ்: ப்ரெஸ் ரெட் ரூட் பேஸ்ட் 300 மிளி MRP: ₹200 onwards</p>	<p>SAVE ₹300</p> <p>மமி போபோ பேண்ட்ஸ் (S/M/L/XL) MRP: ₹1249</p>
--	---	--	---	---	--	---

<p>₹299</p> <p>நவரங் நான் ஸ்டிக் (Dosa Tawa / Fry Pan / Kadai / Roti Tawa / Sauce Pan) MRP: ₹524 onwards</p>	<p>₹799</p> <p>யுன்நாக்கல் எக்ஸ்ப்ரோ காப்பிடப்பட்ட ஸ்பைல் கேசரோல் 3 உள்ள செட் MRP: ₹2090</p>	<p>BUY 1 GET 2 FREE</p> <p>மேலமை மற்றும் பலத்த டேபிள்வேர் வகைகள் (Plates / Bowls / Handi / Bucket / Kadhai) MRP: ₹99 onwards</p>	<p>₹79</p> <p>ரத்தன் பிளாஸ்டிக் கார்பேஜ் 16L MRP: ₹246</p>	<p>₹1149</p> <p>Eco Panda Magic Car MRP: ₹2299</p>	<p>₹3999</p> <p>அரிஸ்டோகிராட் ஜெட் 4 வில் ஹார்ட் ஸ்டீலர் 2 உள்ள செட் (Cabin & Medium) MRP: ₹10500</p>
--	--	--	--	--	---

<p>₹759</p> <p>ப்ரெஸ்ஜெ எலெக்ட்ரிக் ஸ்பைல் கேட்டில் 1.5L MRP: ₹1095</p>	<p>₹899</p> <p>GET Bedsheet worth ₹699 at ₹149</p> <p>மடிக்கக்காய் மெத்தை MRP: ₹2999</p>	<p>₹999</p> <p>பீன் பேக் FREE Puffy Worth ₹149 MRP: ₹2999</p>	<p>₹999</p> <p>பிராண்டட் இரட்டை பெட் கம்: ப்ரட்டர் MRP: ₹3999 *On shopping of ₹999 & above</p>	<p>easybuy</p> <p>Dussehra now more Stylish!</p> <p>GET BOROSIL 10 PCS DINNER SET WORTH ₹1999 JUST AT ₹299 ON SHOPPING OF ₹299</p> <p>GET VIP CABIN TROLLEY WORTH ₹5999 JUST AT ₹599 ON SHOPPING OF ₹4999</p>
---	--	---	--	---

Online Exclusive

MEGA 25% CASHBACK

worth ₹250* (on shopping of ₹999 & above)

*₹125 x 2 coupons redeemable on purchase of ₹499 & above each

1st Coupon - 12th to 20th September

2nd Coupon - 21st to 30th September

SHOP ONLINE!

sparindia.com

Your Hypermarket at Home!

2 HOURS DELIVERY

Download SPAR App

Call & Order

புருக். டீல்ட்ஸ், லோயர் கிரவுண்ட் ப்ளோர், ஆர்.எஸ். புரம் (7305029453)

ப்ரொசோன் மால், கிரவுண்ட் ப்ளோர், சிவானந்தபுரம் (7339331510)

SPAR Hypermarket

Follow us on

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

Comments and Suggestions: customer@sparindia.com *Conditions apply. Offer period as mentioned above or till stocks last. Prices are subject to change based on market conditions. The promotional offers are only for retail customers. Quantity restrictions applicable at the discretion of the SPAR Management. The product pictures shown are indicative only and may not be the same as the actual product. Savings are calculated on the basis of MRP/Estimated Market Price. Commodity prices are subject to change based on market conditions. Offer valid till 4th September 2022.

அரை மணி நேரம் பெய்த மழைக்கே

தினையும் கோவை;

வாய்ப்பை பயன்படுத்துவாரா முதல்வர்?

தி கோவை மையில்

கோவை மக்களுக்கு திமுக மீது எப்போதும் ஒரு அதிருப்தி நிலவும். அந்த அதிருப்தியின் காரணமாகவே 2021 ஆம் ஆண்டு நடைபெற்ற சட்டமன்ற தேர்தலில் திமுகவால் ஒரு தொகுதியை கூட கைப்பற்ற முடியவில்லை. அதேபோல் 2016 சட்டமன்ற தேர்தலிலும் ஒரு இடத்தை மட்டுமே கைப்பற்ற முடிந்தது. அந்த சமயம் அதிமுகவின் செயல்பாடுகள் மக்களிடம் வரவேற்பு பெற்றிருந்தது.

தற்போதுள்ள சூழலில் கோவையில் சாலைகள் மிக மோசமாக உள்ளது. எங்கு திரும்பினாலும் சாலைகள் குண்டும், குழியுமாக காட்சியளிக்கின்றன. மழை பெய்தால் தண்ணீர் பெருமளவு தேங்கி போக்குவரத்து கடுமையாக பாதிக்கப்படுகிறது. இதனால் மக்களால் குறிப்பிட நேரத்திற்குள் சேர வேண்டிய இடத்திற்கு சரியாக செல்ல முடியாத நிலை ஏற்பட்டுள்ளது.

கோவையில் அடிப்படை வசதியான சாலை வசதி சீராக உள்ளதா என்றால், இல்லை என்றே சொல்ல வேண்டும். இதனால் வாகன ஓட்டிகள் அனைவரும் கடுமையாக பாதிக்கப்படுகிறார்கள்.

தமிழகத்தின் முக்கிய தொழில் நகரமாக திகழும் கோவையில் ஏராளமான சிறு, குறு தொழில் நிறுவனங்கள் உள்ளன. ஏராளமான தொழிலாளர்கள் இங்கு பணிபுரிகின்றனர். போக்குவரத்து நெரிசலால் அவர்களால் சரியான நேரத்திற்கு வேலைக்கு செல்ல முடிவதில்லை.

தமிழக முதல்வராக பொறுப்பேற்ற திமுக தலைவர் ஸ்டாலின், மக்களுக்கு பல்வேறு நலத்திட்ட உதவிகளை செய்து வருகிறார். கோவைக்கு நேரடியாக வருகை புரிந்து ஒரு பெரும் நலத்திட்ட உதவிகளை வழங்கியுள்ளார்.

இது போன்ற நேரத்தில் ஸ்டாலின் தலைமையிலான திமுக ஆட்சி நலத்திட்ட உதவிகள் வழங்குவதோடு, அடிப்படை தேவைகளான சாலை போக்குவரத்து வசதி, மழை வரும் முன் எடுக்க கூடிய முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகளை சரிசெய்து, இதை ஒரு வாய்ப்பாக பயன்படுத்தி மக்கள் மனதில் இடம் பிடிக்க வேண்டும்.

மழையும் ஒரு மழைக்காலம்!

இந்த ஆண்டு வடகிழக்கு பருவமழை தொடங்கி விட்டது. தமிழ் நாட்டுக்கு நல்ல மழை பொழிவு கிடைக்கும் என்று கூறுகிறார்கள். கர்நாடகத்திலும் நல்ல மழை பெய்து வருவதால் காவிரியில் வெள்ளம் பெருக்கெடுத்து ஓடி வருகிறது. விவசாயிகளுக்கும் நாட்டுக்கும் இது மிகவும் நல்லது. ஆனால் கோவை நகரால் பொறுத்தவரை மழை என்றால் கொஞ்சம் யோசிக்க வேண்டி தான் இருக்கிறது. காரணம் நகரில் தேங்கும் மழைநீரும், அதனால் ஏற்படும் சிக்கல்களும் தான்.

கடந்த வாரம் ஒரு நாள் மாலை நேரம் சுமார் அரை மணி நேரம் பெய்த ஒரு நல்ல மழையினால் கோவை நகரமே இரண்டு பட்டு போனது. சென்ற ஆண்டு ஒரு முறை

தற்போதுள்ள சூழலில் கோவையில் சாலைகள் மிக மோசமாக உள்ளன. எங்கு திரும்பினாலும் சாலைகள் குண்டும், குழியுமாக காட்சியளிக்கின்றன. மழை பெய்தால் தண்ணீர் பெருமளவு தேங்கி போக்குவரத்து கடுமையாக பாதிக்கப்படுகிறது. இதனால் மக்களால் குறிப்பிட நேரத்திற்குள் சேர வேண்டிய இடத்திற்கு சரியாக செல்ல முடியாத நிலை ஏற்பட்டுள்ளது.



நிகழ்ந்ததைப் போலவே, ரயில்வே லைனுகளுக்கு கிழே உள்ள பாலங்கள் அமைந்துள்ள தாழ்வான பகுதிகளில் மழைநீர் தேங்கி நின்றது. நகரத்தின் சாலைகளில் எல்லாம் வெள்ளம் பெருக்கெடுத்தது.

மருத்துவமனை வாகனங்கள், விமான நிலையம் செல்பவர்கள், பள்ளி, கல்லூரி விட்டு வருபவர்கள், அலுவலகம் முடிந்து திரும்புவவர்கள் என்று அனைவரும் நகரக்கூட முடியாமல் சாலைகளில் ஆங்காங்கே நன்று தவித்தார்கள்.

இத்தனைக்கும் சுமார் வெறும் அரை மணி நேரம், சில சென்டிமீட்டர் மழை தான் வந்தது. இதற்கே இப்படி என்றால் பருவநிலை மாறுதல் காரணமாக வட இந்தியாவிலும், பாகிஸ்தானிலும் வருவது போல 'மேக வெடிப்பு' மழை போல ஏதாவது வந்தால் என்ன ஆகும்?

தேர்தல் அரசியலைப் பொறுத்தவரை கோவை தெற்கு, கோவை வடக்கு என்று இரண்டு தொகுதிகள் இருக்கின்றன. மழைக்கு அதெல்லாம் தெரியாது. மழையைப் பொறுத்தவரை ரயில்வே லைனுக்கு மேற்கு, கிழக்கு என நகரத்தை இரண்டாகப் பிரித்து விடும், அவ்வளவுதான். காந்திபுரம், கணபதி, பீளமேடு, சிங்காநல்லூர், ராமநாதபுரம் என்று முக்கிய பகுதிகள் கிழக்கிலும், ஆர்.எஸ். புரம், சாய்பாபா காலனி, வடவள்ளி என்று மேற்கிலும் இரண்டாக பிரிந்து ஏற்படும் போக்குவரத்து சிக்கல் சொல்லி மாளாது.

அவிநாசி ரோடு மேம்பாலம், வடகோவை மேம்பாலம் தவிர மற்றவை ரயில்வே லைனுக்கு கிழே செல்லும் தாழ்வான பாதைகள் தான்.

இவற்றை ஓட்டிச் செல்லும் அனைத்து தெருக்களும் குறுகிய அகலம் கொண்டவை. இன்றுள்ள சூழலில் கோவை நகரில் உள்ள சாலைகளில் வாகன எண்ணிக்கையை சமாளிக்க முடியாத நிலைதான் உள்ளது. இந்த மழைநீர் தேங்கும் போது எளிதில் சரிசெய்ய முடியாத அளவுக்கு போக்குவரத்து நெரிசல் ஏற்பட்டு பெரிய சிக்கலை உண்டு பண்ணி விடுகிறது.

ரயில் நிலையம் அருகே உள்ள பாலம், அவினாசி சாலை மேம்பாலம், கிக்கானி ரயில் பாலம், வடகோவை மேம்பாலம், சிவானந்த காலனி ரயில்வே பாலம் என்று நகரின் முக்கிய பகுதி முழுவதும் தாழ்வான பகுதிகள் தான். ஒவ்வொரு முறையும் இங்கு மழை நீர் தேங்குவதால் போக்குவரத்து நெரிசல் அதிகமாக ஏற்படுவது வாடிக்கை ஆகிவிட்டது. ஆனால் இது முன்பைவிட அதிகம் ஆகிக்கொண்டே வருவதுதான் சிக்கலை உண்டு பண்ணுகிறது. நகரம் விரிவடைந்து கொண்டே போவதும், வாகன எண்ணிக்கை பெருகிக் கொண்டே போவதும் நடைபெறும் அளவிற்கு, சாலைகள் எந்த காலத்திலும் விரிவடையப் போவது இல்லை.

எல்லாவற்றுக்கும் மேலாக இதனால் ஏற்படும் பொருளாதார இழப்பு, நேர விரயம், பொது மக்கள் படும் துயரம், நோயாளிகள் போன்றோருக்கு ஏற்படும் ஆபத்து எல்லாவற்றையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். இன்னும் ஒரு 25 ஆண்டுகளுக்கு பிறகு கூட தாக்குப் பிடிக்கக் கூடிய அளவுக்கு ஒரு மாஸ்டர் பிளான் போட்டு, இதுபோல மழைக்காலத்தில் தேங்குகின்ற மழைநீரை அகற்றவும், போக்குவரத்து நெரிசலை சரிப்படுத்தவும் உடனடியாக நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.



ஏனென்றால் முன்பைவிட புயல், மழை போன்ற நிலவரம் கணிக்க நம்மால் முடியும். அந்த வகையில் செயல்பட வேண்டும். அதுவும் விரைந்து செயல்பட வேண்டும், இல்லாவிட்டால் இனி நகரமான நமது கோவை நகரம், ஒரு நகரமாக மாறிவிடும்.

நாம் கட்டுப்படுத்தி வழி நடத்தவும் முடியாது. நாம் எவ்வாறு நடந்து கொள்ள வேண்டும் என்று தீர்மானிக்க நம்மால் முடியும். அந்த வகையில் செயல்பட வேண்டும். அதுவும் விரைந்து செயல்பட வேண்டும், இல்லாவிட்டால் இனி நகரமான நமது கோவை நகரம், ஒரு நகரமாக மாறிவிடும்.

இந்துஸ்தான் கல்லூரி மாணவர்கள்

தொடர்ந்து 10 மணிநேரம் விளையாடி சாதனை



தி கோவை மையில்

தேசிய விளையாட்டுத் தினத்தை முன்னிட்டு கோவை, இந்துஸ்தான் கலை அறிவியல் கல்லூரியின் உதற்கல்வித்துறை சார்பாக அக்கல்லூரியின் விளையாட்டு வீரர்கள், விராங்களைகள் தொடர்ந்து 10 மணி நேரம் அனைத்து விளையாட்டுகளையும் விளையாடி சாதனை படைத்துள்ளனர். இத்தொடர் விளையாட்டினை இந்துஸ்தான் கல்வி குழுமத்தின் நிர்வாக அறங்காவலர் சரஸ்வதி கண்ணையன் துவக்கி வைத்தார். மேலும் நிர்வாக செயலாளர் பிரியாசதீஸ்பிரபு, இந்துஸ்தான் கல்வி நிறுவனங்களின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி கருணாகர், முதல்வர் பொன்னுசாமி ஆகியோர் இதில் கலந்து கொண்டனர்.

Rangachari™

Festive Discount Sale

1st to 12th SEP. 2022

Exotic Varieties & Attractive Designs..

Wide range of
SAREES | DRESS MATERIALS
DHOTIES & MANY MORE

Rangachari

Cloth Stores

123, Senguptha Street, Ramnagar, Coimbatore - 641 009
Ph : 2234429, 2232520

Open on Sunday